



Oglaševanje

na spletnem mestu eetaq.si

Vsak mesec več kot
40.000
mladih ljudi
čaka vaše
sporočilo.

eetaq 

ne-
primer-
no
odrasle za

Ciljna skupina: *Najstniki*

Kaj si želijo?

Ugled

Najstniki so najpomembnejši kupci uglednih trendovskih izdelkov, kot so oblačila, obutev, kozmetika, telefoni ali elektronika. Z njimi želijo narediti vtis in si dvigniti ugled med vrstniki.

Identiteto

Pripadati - to je želja vsakega najstnika. Blagovna znamka, ki jih prepriča, bo vplivala na njihovo identiteto in zvesti ji bodo ostali celo življenje. Najstniki se od vseh skupin najmočnejše identificirajo z blagovnimi znamkami!

Kaj imajo?

Vpliv

Naj se sliši še tako neverjetno, a najstniki imajo velik in pogosto podcenjen vpliv na potrošniške navade v svojem okolju. Ta vpiv se še posebno čuti v družini, kjer najstniki sodelujejo celo pri takih odločitvah, kot je nakup avtomobila.

Denar

Ne glede na to, koliko denarja imajo na razpolago, najstniki o večini svojih nakupov odločajo sami. Starši jim določeno vsoto vedno dovolijo porabiti za 'najstniške potrebe' in ta vsota se običajno porabi do konca.

Iščete najstnike?

Najstniki niso redka vrsta in se ne skrivajo pred svetom. Nasprotno, najdete jih povsod - na poti iz šole, v kinu, na soku, v trgovini ali pa v parku. Berejo knjige in revije, gledajo televizijo, poslušajo glasbo in surfajo po Internetu.

Skratka, počnejo tisto, kar počne večina ljudi. Sprejemajo ista sporočila kot njihovi starši. Kot njihovi dedki in babice. Kot njihovi mlajši bratje in sestre.

A če želite poslati svoje sporočilo samo njim, ga pošljite tam, kjer se zadržujejo samo oni.

Zato vam predstavljamo oglaševanje na spletnem mestu eetaq.si, ki ga večinoma obiskujejo dekleta v starosti od 12 do 18 let. To je pravi kraj, kjer se jim lahko predstavite.

Hkrati pa vam predstavljamo skupino potrošnikov, ki je morda ne poznate tako dobro kot mislite - najstnike.





eetaq.si* je spletno mesto, ki je nastalo z željo, da bi slovenskim najstnikom omogočili varen dostop do brezplačnih informativnih, vzgojnih in zabavnih vsebin na Internetu. Zastavili smo si odgovorno uredniško politiko, saj v objavo sodijo le uredniško pregledane vsebine, primerne starosti naših obiskovalcev.

Uporabnikom so na voljo številne bogate vsebine, med članke in resnične zgodbe so skriti odgovori na težave najstnikov, telopedija, kvizi, testi, horoskopi, e-kartice, ankete, numerologija, igre ter zabavni in koristni kalkulatorji. Tako eetaq.si spretno vijuga med resnimi vsebinami in zabavo.

*eetaq (izg. itak) je v spletnem slengu zapisana beseda, ki izžareva samozavest in odločno trdi, da je stvar jasna, gotova, sama po sebi umevna...



Zakaj oglaševati na eetaq.si?

1. Z bistveno manjšimi stroški kot v drugih oblikah medijev boste dosegli natančno tisto ciljno skupino, ki jo iščete.
2. Najstniki imajo velik vpliv na ostale člane družine, prijatelje ali znance, zato bodo vaša sporočila z navdušenjem posredno dosegla širši krog ljudi.
3. Oglaševalska komunikacija na eetaq.si poteka dvosmerno, saj smo običajnim oblikam oglaševanja dodali tudi integrirano oglaševanje. Tako lahko uporabniki aktivno sodelujejo pri oglaševalskem procesu.
4. Oglasi na eetaq.si se prikazujejo na opaznih oglasnih pozicijah. Poskrbeli smo, da so oglasi večino časa v vidnem polju uporabnika.
5. Oglasna sporočila se nahajajo v kontroliranem okolju, saj je vsa vsebina uredniško pregledana in primerna starosti obiskovalcev.

www.eetaq.si

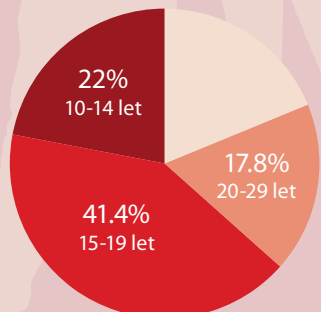


Obiskovalci

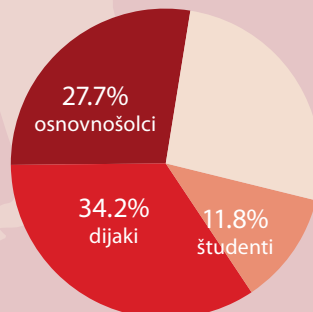


ne-
primer-
no
za
odrasle

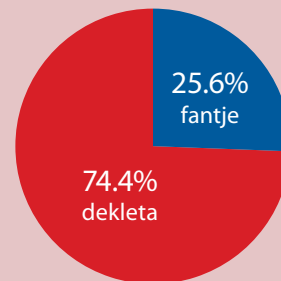
Starost uporabnikov:



Status uporabnikov:



Spol uporabnikov:



Indeks uporabnikov eetaq.si glede na redne uporabnike interneta



V starostni skupini od 10-14 let ima eetaq.si 2.7 krat več uporabnikov kot je povprečje vseh spletnih strani. V starosti od 15-19 let je takih uporabnikov celo 4 krat več od spletnega povprečja.

Redni uporabniki interneta
Redni uporabniki eetaq.si



Spletno mesto eetaq.si resnično obiskujejo najstniki, kar potrjujejo tudi rezultati merjenja MOSS. V starostni skupini od 10-19 let je število obiskovalcev bistveno večje kot je spletno povprečje.

Vir: Meritev MOSS Pomlad 2008

Povprečne statistike obiska na mesec

Vir: Google analytics - 2011, 2012

95.000 obiskov
44.000 edinstvenih obiskovalcev
500.000 ogledov strani
97% obiskovalcev iz Slovenije

5,3 strani na obisk
Povprečno trajanje obiska 3 minute
Stopnja obiskov ene strani 28%
32% novih obiskov

oglas@eetaq.si • 02 461 30 18



spletni naslov: www.eetaq.si
e-pošta: info@eetaq.si
uredništvo: urednistvo@eetaq.si
oglaševanje: oglas@eetaq.si

PETA DIMENZIJA

Pod terasami 8 • 2313 Fram
telefon: 02 461 30 18
e-pošta: info@peta-dimenzija.si