



Blagovna znamka: neprimerno za odrasle: eetaq.si

Glavna domena: www.eetaq.si

Izdajatelj:

Podjetje: Peta dimenzija d.o.o.

Naslov: Zagrebška cesta 20

Kraj: 2000 Maribor

Kontaktna oseba: Tomaž Ivančič

Email kontaktne osebe: tomaz.ivancic@peta-dimenzija.com

Telefonska številka kontaktne osebe: 02/ 461 30 18, 041/ 203 493

Kratek opis medija:

eetaq.si je napredno, drzno in vsebinsko bogato spletno mesto, kjer se slovenska mularija uči stvari, ki jih ne predavajo v šoli, starši pa ob njih zardevajo. eetaq.si je resnični prijatelj slovenskih najstnikov in prostor, kjer najdejo odgovore na vsa vprašanja, ki jih zanimajo.

### MOSS Jesen 2008, 29.9. - 26.10.2008

Opomba:

**Doseg** Jesen 2008 (29.9. - 26.10.2008): 21.012      **Delež uporabnikov iz tujih IP številk:** 15,5%

*Opredelitev dosega: Doseg pove, koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.*

### Podatki avtomatske meritve

Obiskovalci pridobljeni z avtomatskim merjenjem predstavljajo število naprav, ki so obiskale posamezno stran, in ne število različnih uporabnikov.

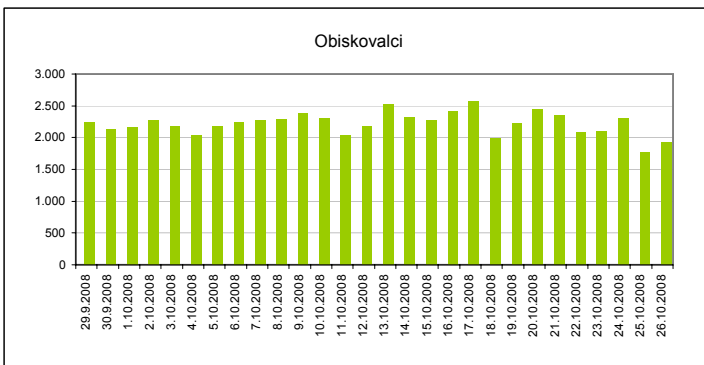
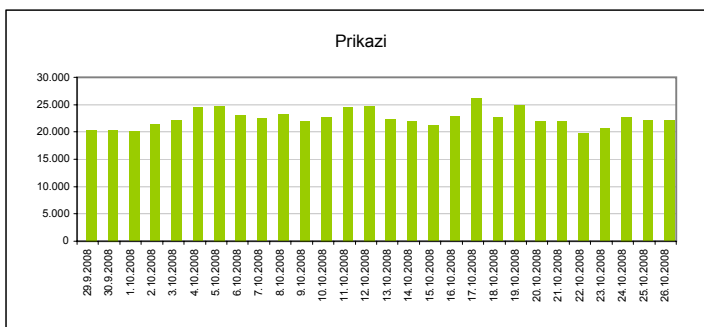
Število prikazov od 29.9. do 26.10.2008: 629.654

Tedenski promet od 29.9. do 26.10.2008:

	T1 (29.9.-5.10.2008)	T2 (6.10.-12.10.2008)	T3 (13.10.-19.10.2008)	T4 (20.10.-26.10.2008)
Prikazi	153.555	162.829	161.847	151.423
Obiskovalci	9.103	9.792	10.317	8.741

Dnevni promet od 29.9. do 26.10.2008

	Prikazi	Obiskovalci
29.sep	20.348	2.232
30.sep	20.363	2.128
1.okt	20.058	2.158
2.okt	21.325	2.275
3.okt	22.205	2.177
4.okt	24.510	2.035
5.okt	24.746	2.173
6.okt	23.058	2.246
7.okt	22.512	2.265
8.okt	23.192	2.295
9.okt	21.984	2.381
10.okt	22.704	2.304
11.okt	24.633	2.040
12.okt	24.746	2.173
13.okt	22.261	2.516
14.okt	21.941	2.327
15.okt	21.180	2.271
16.okt	22.829	2.415
17.okt	26.086	2.579
18.okt	22.607	1.997
19.okt	24.943	2.223
20.okt	22.020	2.445
21.okt	21.987	2.353
22.okt	19.702	2.086
23.okt	20.679	2.090
24.okt	22.704	2.304
25.okt	22.181	1.769
26.okt	22.150	1.919



## Demografski profil spletnih strani izdajatelja

		Redni uporabniki interneta; Vir: MOSS Telefonska anketa	Redni uporabniki strani, Vir: MOSS Spletna anketa	Indeks uporabnikov strani glede na redne uporabnike interneta
	n=	662	250	
Spol	Moški	55,0	35,6	65
	Ženska	45,0	64,4	143
		100,0	100,0	
Starost	od 10 do 14 let	7,5	14,8	197
	od 15 do 19 let	9,8	31,6	322
	od 20 do 24 let	11,2	12,0	107
	od 25 do 29 let	12,0	11,6	97
	od 30 do 34 let	10,2	8,4	82
	od 35 do 39 let	11,1	4,0	36
	od 40 do 44 let	11,5	6,4	56
	od 45 do 49 let	9,2	6,0	65
	od 50 do 54 let	7,7	1,6	21
	od 55 do 59 let	5,2	2,0	38
	od 60 do 75 let	4,7	1,6	34
		100,0	100,0	
Izobrazba	Nedokončana osnovna šola	6,9	10,3	150
	Dokončana osnovna šola	9,3	21,6	232
	Dveletna ali triletna poklicna srednja šola	8,3	15,1	182
	Štiriletna ali petletna srednja šola	39,8	39,2	99
	Višja, visoka šola, univerzitetna izobrazba	33,0	11,6	35
	Specializacija, magisterij, doktorat	2,7	2,2	80
		100,0	100,0	
Status	Osnovnošolec	7,1	15,2	214
	Dijak	8,8	26,6	303
	Študent	12,9	14,3	111
	Zaposleni (vse možne oblike zaposlitve)	61,4	36,9	60
	Upokojen	6,2	3,3	53
	Nezaposlen	3,7	3,7	100
		100,0	100,0	
Življenjski cikel družine	Samski brez otrok, živijo s starši	23,7	14,1	59
	Samski brez otrok, živijo sami	21,8	55,0	252
	Pari brez otrok	5,6	11,6	208
	Družine s predšolskimi otroki-do 5 let	10,9	2,4	22
	Družine z otroki 6 do 14 let	12,9	7,6	59
	Družine z otroki 15 do 19 let	6,7	2,8	42
	Družine z odraslimi otroki v gospodinjstvu (20 in več)	9,3	4,0	43
	Prazno gnezdo	9,2	2,4	26
	100,0	100,0		
Omrežna skupina	Ljubljana (01)	32,1	27,6	86
	Maribor, Ravne na Koroškem, Murska Sobota (02)	24,1	22,8	95
	Celje, Trbovlje (03)	12,7	18,4	145
	Kranj (04)	8,6	14,4	167
	Koper, Postojna, Nova Gorica (05)	13,8	10,0	72
	Novo Mesto, Krško (07)	8,6	6,8	79
	100,0	100,0		

Legenda, opombe

**Opis merjenja MOSS**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 29.9. do 26.10.2008. V tem času je potekalo merjenje MOSS Jesen 2008, ki je obsegalo avtomatsko meritev, telefonsko in spletno anketo.

**Predstavitev medija**

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki (Vprašalnik za profiliranje spletnega medija / izdajatelja).

**Doseg strani**

Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

**Delež obiskovalcev iz tujih IP števil**

V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso slovenske.

**Demografski profil**

Demografski profil strani je pripravljen na podlagi telefonske in spletne ankete. Telefonska anketa na reprezentativnem vzorcu je osnova za opredelitev demografskega profila rednih uporabnikov interneta.

Redni uporabniki interneta so anketirani, ki so v zadnjem mesecu uporabili internet.

Demografski profil rednih uporabnikov strani je pripravljen iz spletne ankete. Indeks glede na redne uporabnike interneta prikazuje razmerje med rednimi uporabniki strani in rednimi uporabniki interneta.

Indeksi nad 100 pomenijo, da je med rednimi uporabniki strani posamezen segment nadreprezentiran v primerjavi z rednimi uporabniki interneta.