

# MOSŠ CERTIFIKAT

Blagovna znamka: neprimerno za odrasle: eetaq.si

Glavna domena: www.eetaq.si

Izdajatelj:

Podjetje: Peta dimenzija d.o.o.

Naslov: Zagrebška cesta 20

Kraj: 2000 Maribor

Kontaktna oseba: Tomaž Ivančič

Email kontaktne osebe: tomaz.ivancic@peta-dimenzija.com

Telefonska številka kontaktne osebe: 02/ 461 30 18, 041/ 203 493

Kratek opis medija:

eetaq.si je napredno, drzno in vsebinsko bogato spletno mesto, kjer se slovenska mularija uči stvari, ki jih ne predavajo v šoli, starši pa ob njih zardevajo. eetaq.si je resnični prijatelj slovenskih najstnikov in prostor, kjer najdejo odgovore na vsa vprašanja, ki jih zanimajo.

## MOSS Pomlad 2008, 31.3. - 27.4. 2008

Opomba:

Doseg Pomlad 2008 (31.3. - 27.4.2008): 22.126

Delež uporabnikov iz tujih IP števil: 5,4%

*Opredelitev dosega: Doseg pove, koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.*

### Podatki avtomatske meritve

Obiskovalci pridobljeni z avtomatskim merjenjem predstavljajo število naprav, ki so obiskale posamezno stran, in ne število različnih uporabnikov.

Število prikazov od 31.3. do 27.4.2008:

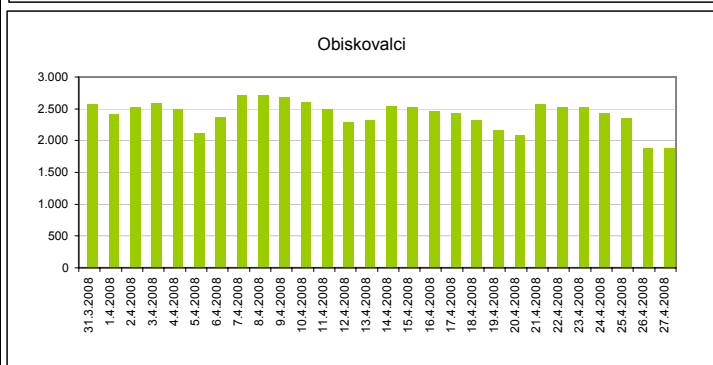
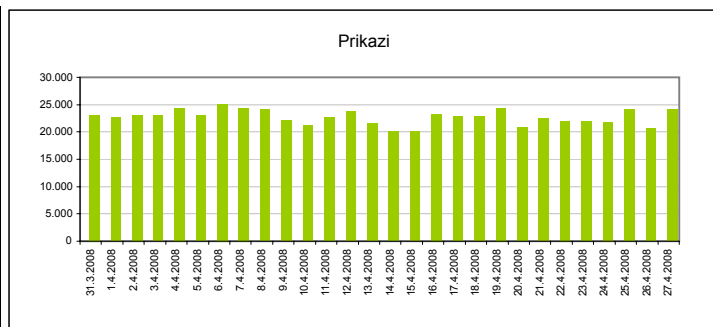
635.141

Tedenski promet od 31.3. do 27.4.2008:

	T1 (31.3.-6.4.2008)	T2 (7.4.-13.4.2008)	T3 (14.4.-20.4.2008)	T4 (21.4.-27.4.2008)
Prikazi	164.206	159.800	154.275	156.860
Obiskovalci	10.419	11.085	10.026	9.813

Dnevni promet od 31.3. do 27.4.2008

	Prikazi	Obiskovalci
31.mar	23.065	2.569
1.apr	22.597	2.417
2.apr	23.047	2.527
3.apr	23.009	2.592
4.apr	24.388	2.483
5.apr	23.023	2.110
6.apr	25.077	2.369
7.apr	24.347	2.722
8.apr	24.098	2.712
9.apr	22.119	2.681
10.apr	21.196	2.605
11.apr	22.674	2.482
12.apr	23.769	2.285
13.apr	21.597	2.319
14.apr	20.068	2.543
15.apr	20.075	2.521
16.apr	23.271	2.456
17.apr	22.892	2.423
18.apr	22.825	2.311
19.apr	24.335	2.167
20.apr	20.809	2.083
21.apr	22.456	2.563
22.apr	21.976	2.512
23.apr	21.857	2.525
24.apr	21.753	2.423
25.apr	24.121	2.348
26.apr	20.611	1.868
27.apr	24.086	1.887



## Demografski profil spletnih strani izdajatelja

		Redni uporabniki interneta; Vir: MOSS Telefonska anketa	Redni uporabniki strani, Vir: MOSS Spletna anketa	Indeks uporabnikov strani glede na redne uporabnike interneta
	n=	644	558	
Spol	Moški	53,3	25,6	48
	Ženska	46,7	74,4	159
		100,0	100,0	
Starost	od 10 do 14 let	8,2	22,0	268
	od 15 do 19 let	10,3	41,4	402
	od 20 do 24 let	12,4	10,6	85
	od 25 do 29 let	13,3	7,2	54
	od 30 do 34 let	12,3	4,9	40
	od 35 do 39 let	9,9	4,3	43
	od 40 do 44 let	9,6	4,5	47
	od 45 do 49 let	8,6	1,6	19
	od 50 do 54 let	5,4	1,4	26
	od 55 do 59 let	5,5	0,9	16
	od 60 do 75 let	4,5	1,1	24
		100,0	100,0	
Izobrazba	Nedokončana osnovna šola	7,5	21,9	292
	Dokončana osnovna šola	9,4	28,6	304
	Dveletna ali triletna poklicna srednja šola	5,5	11,3	205
	Štiriletna ali petletna srednja šola	37,9	26,3	69
	Višja, visoka šola, univerzitetna izobrazba	36,7	10,7	29
	Specializacija, magisterij, doktorat	3,1	1,2	39
		100,0	100,0	
Status	Osnovnošolec	7,2	27,7	385
	Dijak	9,0	34,2	380
	Študent	13,4	11,8	88
	Zaposleni (vse možne oblike zaposlitve)	61,6	22,7	37
	Upokojen	6,0	2,0	33
	Nezaposlen	2,8	1,5	54
		100,0	100,0	
Življenjski cikel družine	Samski brez otrok, živijo s starši	24,1	13,0	54
	Samski brez otrok, živijo sami	21,6	68,0	315
	Pari brez otrok	6,3	6,0	95
	Družine s predšolskimi otroki-do 5 let	11,5	2,5	22
	Družine z otroki 6 do 14 let	13,1	4,0	31
	Družine z otroki 15 do 19 let	6,4	2,2	34
	Družine z odraslimi otroki v gospodinjstvu (20 in več)	10,0	2,2	22
	Prazno gnezdo	7,1	2,2	31
		100,0	100,0	
Omrežna skupina	Ljubljana (01)	32,8	26,3	80
	Maribor, Ravne na Koroškem, Murska Sobota (02)	24,8	24,0	97
	Celje, Trbovlje (03)	12,4	19,5	157
	Kranj (04)	7,0	11,6	166
	Koper, Postojna, Nova Gorica (05)	14,7	8,6	59
	Novo Mesto, Krško (07)	8,3	9,9	119
		100,0	100,0	

Legenda, opombe

**Opis merjenja MOSS**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 31.3. do 27.4.2008. V tem času je potekalo merjenje MOSS Pomlad 2008, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko in spletno anketo.

**Predstavitev medija**

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki (Vprašalnik za profiliranje spletnega medija / izdajatelja).

**Doseg strani**

Valuta je doseg strani v obdobju od 31.3. do 27.4.2008. Doseg pove koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

**Delež obiskovalcev iz tujih IP števil**

V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso slovenske.

**Demografski profil**

Demografski profil strani je pripravljen na podlagi telefonske in spletne ankete. Telefonska anketa na reprezentativnem vzorcu je osnova za opredelitev demografskega profila rednih uporabnikov interneta.

Redni uporabniki interneta so anketirani, ki so v zadnjem mesecu uporabili internet.

Demografski profil rednih uporabnikov strani je pripravljen iz spletne ankete. Indeks glede na redne uporabnike interneta prikazuje razmerje med rednimi uporabniki strani in rednimi uporabniki interneta.

Indeksi nad 100 pomenijo, da je med rednimi uporabniki strani posamezen segment nadreprezentiran v primerjavi z rednimi uporabniki interneta.